

Una mission di Media Innovation Relay Centre di Catania a Rousset in Provenza

# La tecnologia etnea espatria e va alla conquista della Francia

di Assia La Rosa

**S**cambio, confronto di "best practices", costruzione di network: è questa la strada imprenditoriale da percorrere. Perché la globalizzazione dei mercati porta oggi l'operatore economico a dover considerare l'internazionalizzazione aziendale non solo un'opportunità, ma una vera e propria esigenza dettata dall'andamento dei mercati. Internazionalizzazione non significa più dover andare all'estero esclusivamente per delocalizzare la produzione, ma è soprattutto investire nello scambio di know how e nell'offerta di nuovi servizi.

Il tutto, stringendo legami con chi opera direttamente sul territorio per individuare meglio obiettivi, modalità di approccio al mercato e regole da seguire.

E seguendo questa linea, quella della creazione della "business community" che si affaccia all'estero, l'hi tech della provincia etnea sbarcherà presto in Francia: è in fase di programmazione, infatti, una mission tutta catanese presso il distretto tecnologico di Rousset (in Provenza), organizzata da Media Innovation Relay Centre di Catania - uno dei sette centri di collegamento italiani, ideati e sostenuti dalla Commissione Europea e dal ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, per fornire servizi avanzati nel campo dell'innovazione tecnologica e promuovere il trasferimento dei risultati verso le Pmi - insieme a Irc MedIN (French Mediterranean), al Consorzio Etna HiTech e a Euro Info Centre di Catania.

Sarà l'Arcsis, l'associazione di imprese e centri di ricerca del settore elettronico, microelettronico e Ict, a ospitare i nostri delegati in cerca di partenariati per la ricerca e lo sviluppo: quest'ultima, creata nel 1993, è formata dagli attori della filiera microelettronica francese che riunisce le cinque grandi industrie Atmel, Gemplus, Philips, StMicroelectro-



nics, Texas Instruments, con le piccole e medie imprese, gli Istituti e laboratori di ricerca, le Università e la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'incontro, programmato per il 27 febbraio, offrirà alle aziende ed ai centri di ricerca della Sicilia l'opportunità di incontrare i soci di Arcsis, scambiare informazio-

ni, richiedere o offrire tecnologie innovative.

Media Irc, per l'occasione, sta anche realizzando un catalogo dei profili tecnologici delle aziende e centri di ricerca dell'Etna Valley che verrà promosso in

Francia: il Consorzio Catania Ricerche - coordinatore dell'Innovation Relay Centre - supporterà tutte le aziende e i centri di ricerca che vorranno prendere parte all'evento, fornendo loro informazioni per la partecipazione e assistenza alla redazione dei profili di tecnologia e all'elaborazione delle agende degli incontri.