

network
enterprise europe



B.R.I.D.G.€conomies

Newsletter

Regione Sicilia N° 42 del 25 febbraio 2010

- [In primo piano](#)
- [News dall'Europa](#)
- [Eventi](#)
- [Opportunità di Mercato](#)
- [Bandi e Gare](#)
- [Pubblicazioni](#)
- [Chi siamo](#)



Il Consorzio BRIDG€conomies è membro della nuova rete della Commissione Europea "Enterprise Europe Network" per il supporto alla competitività e all'innovazione delle imprese, soprattutto piccole e medie imprese. Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per aiutare, assistere e consigliare le PMI.

In Primo Piano

Convegno "CIP ICT Policy Support Programme: Strategie nazionali e programmi di finanziamento dell'Unione Europea nel settore ICT" – Bari, 11 marzo 2010

L'iniziativa, organizzata dal Dipartimento per la Digitalizzazione della PA (PCM-DDI) in collaborazione con ARTI-Regione Puglia e Unioncamere Puglia, partner di Enterprise Europe Network della Commissione Europea e con APRE, intende fare il punto sulle strategie nazionali ed europee nel settore ICT e illustrare le specificità e opportunità di partecipazione del Programma europeo ICT Policy Support (CIP ICT).

La prima parte della giornata prevede una sessione dedicata ad illustrare le opportunità offerte **dal bando 2010 pubblicato il 21 gennaio 2010 e con scadenza il 1 giugno 2010**.

Nel corso dei lavori saranno, poi, presentate le esperienze di vincitori di progetti CIP-ICT e i partecipanti interessati potranno incontrare esperti del programma CIP ICT Policy Support.
Il convegno si svolgerà a Bari presso la Sala dell'Assessorato regionale all'agricoltura, Lungomare Nazario Sauro, 47

Per ulteriori informazioni e per confermare la partecipazione consultare il sito www.arti.puglia.it oppure scrivere a: bridge@arti.puglia.it

Questionario di gradimento dei servizi BRIDG€conomies

Allo scopo di rendere sempre più efficienti i servizi di BRIDG€conomies, ti chiediamo di darci poco meno di 10 minuti del tuo tempo. Comunicaci le tue valutazioni attraverso il questionario allegato (http://www.bridgeconomies.eu/Portals/0/Allegati/def_Questionario%20di%20gradimento.doc) che potrai restituirci compilato o via email: [consorzio](mailto:consorzio@mondimpresa.it).

bridgeconomies@mondimpresa.it o via fax al n. 06/77713409.

Nuovi Dossier Legislativi

Sono disponibili sul sito <http://www.bridgeconomies.eu/> i primi due "Dossier Europa", sulla legislazione europea a supporto delle attività delle PMI.

Euro & Med Food 2010: Opportunità di Business commerciale e tecnologico. Foggia, 25-28 marzo 2010

Dal 25 al 28 marzo 2010 si svolgerà la quinta edizione a Foggia dell'appuntamento interamente dedicato al comparto eno-agroalimentare, per la promozione dei prodotti di qualità e la valorizzazione del territorio.

Euro & Med Food 2010, promosso dal Consorzio Bridg€conomies, è ormai considerata dalle aziende un appuntamento qualificato ed un'opportunità concreta per realizzare business grazie alla presenza di **buyers provenienti da tutto il mondo**.

Novità di quest'anno è l'area dedicata all'**Innovazione Tecnologica**. L'area Innovazione Tecnologica, articolata in workshop tematici consentirà, grazie alla formula VALUE for FOOD, **incontri tra domanda e offerta di innovazione**, in particolare nei settori: prodotti alimentari innovativi (prodotti di IV gamma, alimenti funzionali, alimenti pro-biotici); conservazione e packaging; ri-uso e valorizzazione di prodotti di scarto dell'industria agro-alimentare (processi per estrazione chimica, valorizzazione dei rifiuti, produzione di bio-combustibili).

Le formule e i costi per la partecipazione all'evento sono differenti, rendendo l'adesione all'evento una opportunità in ogni caso conveniente.

Il kit contenente la scheda di adesione e il programma è scaricabile dal sito [Bridgeconomies](http://www.bridgeconomies.eu/CalendarioEventi/EuroMedFood2010/tabid/265/language/en-US/Default.aspx)
<http://www.bridgeconomies.eu/CalendarioEventi/EuroMedFood2010/tabid/265/language/en-US/Default.aspx>

Per altre informazioni consultare la scheda informativa su Enterprise Europe Network:

<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/bemt/home.cfm?EventID=2192> o contattare il [punto Bridgeconomies](#) più vicino.

[Bridgeconomies](#) più vicino.

Presentazione dell' VIII Rapporto Ice - Prometeia sulle opportunità per le imprese italiane sui mercati esteri per il biennio 2010 – 2011

L'VIII Rapporto Ice-Prometeia "Evoluzione del commercio con l'estero per aree e settori" presentato il 24 febbraio 2010 stima che la contrazione degli scambi mondiali potrebbe aver toccato il 16,6% nel 2009, a seguito di una riduzione del 14,3% delle quantità scambiate e di un calo del 2,3% dei loro prezzi medi.

A livello geografico, particolarmente colpite dalla crisi risultano le aree dell'Europa Centro Orientale e il Nafta, epicentro della crisi, mentre tutto l'emisfero australe e i paesi della sponda meridionale del Mediterraneo e del Golfo hanno mostrato segnali di tenuta, grazie alla loro minore integrazione economica con i processi produttivi su scala mondiale.

La situazione italiana, a consuntivo 2009, ha mostrato performance negative per le imprese italiane attive nei settori del Made in Italy, ad eccezione del comparto agro-alimentare, settore che ha confermato il suo carattere anticiclico. Hanno fatto meglio i settori dei mezzi di trasporto e i beni intermedi, sostenuti soprattutto dai buoni risultati della metallurgia in Nord Africa e Medio Oriente e in Asia.

Il Rapporto analizza poi le **prospettive per il biennio 2010-2011**: già da circa un semestre gran parte del commercio mondiale sta mostrando una ripresa che, per l'entità piuttosto modesta (si prevede che non supererà il 6% annuo a prezzi costanti), non sembra in grado di colmare velocemente il gap rispetto ai valori di picco raggiunti nei mesi immediatamente precedenti la crisi.

Tra i paesi avanzati si stima che gli USA avranno una velocità di uscita dalla crisi più veloce (si prevede entro il 2012) mentre per l'Europa dovremo aspettare almeno 2-3 anni per dichiararci definitivamente fuori dalla crisi.

Emerge dal Rapporto che, all'interno di un mercato economico globale sempre più complesso, per l'Italia sarà necessario cambiare velocità, adattandosi allo scenario di un mondo che cambia anche più velocemente rispetto agli anni che hanno preceduto la crisi.

In questa prospettiva, appare quanto mai chiaro come le imprese italiane debbano velocemente affiancare alle strategie sul prodotto anche quelle di adeguamento delle strutture produttive e distributive, visto che uno degli elementi che caratterizza i mercati più promettenti è la loro distanza dall'Italia.

Infatti, emerge dal Rapporto che i mercati lontani hanno una maggiore capacità di assorbimento delle nostre importazioni; tuttavia le imprese italiane non appaiono ancora capaci di penetrare i mercati distanti oltre 3mila km dal nostro paese. **Una efficiente strategia di internazionalizzazione dovrebbe invece essere rivolta in prima battuta verso i Paesi "BRIC" (Brasile, Russia, India, Cina), cui seguono quei Paesi che stanno superando la crisi in maniera convincente (Polonia, Paesi del Golfo e del Medio Oriente) e solo dopo gli "storici" partner commerciali dell'Italia (USA, Francia, Germania, Regno Unito).**

Questa la grande novità che emerge dal VIII Rapporto dell'ICE: la necessità di aggredire mercati lontani, nei quali la presenza italiana è ancora troppo debole, a causa soprattutto della dimensione medio -piccola delle imprese nostrane. Si auspica perciò una strategia basata su una maggiore capacità di "fare sistema" delle PMI italiane, per essere più competitive nei mercati internazionali.

Occorre quindi attivare fin da subito gli strumenti necessari per sostenere le imprese italiane che potrebbero non essere ancora in grado di reperire autonomamente tutte le risorse necessarie per affrontare le condizioni particolarmente sfidanti sui mercati internazionali.

Da un lato occorre rimuovere tutti gli ostacoli al commercio internazionale che limitano le esportazioni verso i paesi più lontani: le barriere doganali, le barriere igienico-sanitarie e le barriere burocratiche.

Dall'altro lato occorre che le imprese si promuovano attraverso una maggiore politica dei marchi e investano di più su di un capitale umano adeguato.

Bando RIDITT: Progetti di diffusione e trasferimento tecnologico e creazione di imprese hi-tech. Presentazione delle proposte entro il 26 aprile 2010

Il nuovo bando Riditt è stato pubblicato sulla **Gazzetta Ufficiale n° 9 del 25 gennaio 2010**.

Il bando rientra tra le attività del Programma RIDITT, Rete Italiana per la Diffusione dell'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico alle imprese, promosso e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e gestito dall'IPI (Istituto per la Promozione Industriale), con la finalità di valorizzare i risultati della ricerca pubblica, attraverso la diffusione e il trasferimento di tecnologie al sistema produttivo e la creazione di imprese ad alta tecnologia.

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha stanziato 12,5 ml di euro per promuovere progetti di trasferimento tecnologico e di creazione di nuove imprese ad alta tecnologia a valere sul fondo per le aree sottoutilizzate (FAS) del 2005.

Possono partecipare consorzi costituiti da almeno tre organismi, tra i quali sia presente almeno un'Università pubblica o un Ente di Ricerca pubblico o un Centro di Ricerca pubblico (con ruolo di capofila), e almeno un'Associazione imprenditoriale. Possono inoltre far parte del consorzio Camere di Commercio e strutture no-profit attive nel settore della promozione dell'innovazione e di trasferimento tecnologico per la creazione di impresa hi-tech.

Condizione per la presentazione di proposte è che i raggruppamenti proponenti dispongano, entro il termine ultimo di presentazione della domanda, di una o più unità locali idonee ed adeguate ubicate in aree sottoutilizzate del territorio nazionale, aree nelle quali dovrà essere sostenuto almeno il 75% dei costi inerenti le attività progettuali.

Inoltre, i progetti devono avere un importo complessivo compreso tra 1 e 2 milioni di euro ed una durata massima di 24 mesi.

Ciascun progetto deve riguardare una sola delle aree tecnologiche indicate nel bando:

- Tecnologie dei materiali, micro e nanotecnologie;
- Tecnologie chimiche e separative;
- Biotecnologie;
- Tecnologie meccaniche e della produzione industriale;
- Tecnologie per l'automazione e sensoristica;
- Tecnologie elettriche, elettroniche ed elettro-ottiche;
- Tecnologie per l'informatica e le telecomunicazioni;
- Tecnologie organizzativo-gestionali;
- Tecnologie ambientali;
- Tecnologie energetiche.

La domanda di accesso alle agevolazioni va presentata entro il **26 aprile 2010** e inviata al Ministero dello Sviluppo Economico, secondo le modalità e la modulistica predisposte.

Per informazioni e chiarimenti è possibile inviare una mail all'indirizzo bandoriditt@riditt.it o rivolgersi ai punti di contatto presso il Ministero dello Sviluppo Economico e l'IPI (Istituto per la Promozione Industriale).

Per scaricare il bando e la modulistica per la presentazione dei progetti consultare il sito <http://www.riditt.it/>

Missione Commerciale in Grecia. Atene, 19 – 20 aprile 2010

Il 19 e 20 Aprile 2010 si svolgerà una missione commerciale multisettoriale in Grecia.

Gli operatori italiani potranno incontrare imprenditori greci provenienti dai settori merceologici:

- moda (abbigliamento, accessori, calzature),
- design (design interno/esterno),
- arredamento,
- ambiente ed energia,
- agroalimentare,
- farmaceutico/sanitario.

Le aziende italiane partecipanti potranno usufruire di incontri b2b con aziende locali e beneficeranno, inoltre, di assistenza specialistica e servizio di interpretariato.

Le aziende interessate sono invitate a contattare:

Dott.ssa Antonella Marras (tel. 06 77713 250 – 777 13 302 - antonella.marras@mondimpresa.it).

News dall'Europa

European Business Test Panel: unisciti al gruppo delle PMI europee e fai sentire la tua voce!

Il Gruppo pilota di imprese europee (European Business Test Panel) è un'iniziativa congiunta della direzione generale del Mercato interno e dei servizi della Commissione europea e degli Stati membri dell'UE.

Lo European Business Test Panel (EBTP), realizzato nel 2003 permette alla Comunità europea di avere in tempo reale informazioni sull'impatto che le proposte o variazioni legislative possono avere sul commercio. Attualmente ne fanno parte 3.600 PMI comunitarie di 20 paesi membri, selezionate dalla Commissione che per via informatica che rispondono a questionari inviati loro.

La registrazione allo EBTP è gratuita e tutte le informazioni fornite alla Commissione rimarranno confidenziali. Una volta registrati allo European Business Test Panel le aziende disporranno di un accesso con password al sistema e potranno rispondere a consultazioni e quesiti in maniera facile e immediata.

Le aziende che desiderano entrare a far parte dell'EBTP devono prendere contatto con il punto Bridgeconomies più vicino.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina dedicata: http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp/index_en.htm

Lettera del presidente Barroso ai capi di Stato e di governo dell'UE sull'azione per il clima

Il 18 febbraio 2010 il presidente della Commissione europea José Manuel Barroso ha scritto ai capi di Stato e di governo dell'UE per informarli delle prossime fasi nel lavoro della Commissione sull'azione per il clima.

Nella lettera il presidente Barroso sostiene che il processo internazionale deve essere portato avanti con rinnovata fiducia, sulla base di quanto si è potuto decidere alla conferenza ONU sui cambiamenti climatici che si è svolta a Copenaghen nel dicembre 2009. Barroso afferma che un elemento importante nella strategia per il clima è l'esecuzione dei finanziamenti ad avvio rapido per i Paesi in via di sviluppo concordati a dicembre.

Il presidente Barroso sottolinea, inoltre, come si debba far sì che tutti i partner si avvicinino alla posizione dell'UE, secondo cui nella lotta contro i cambiamenti climatici bisogna perseguire obiettivi ambiziosi nell'ambito di un accordo multilaterale. A tal fine, il presidente Barroso ha incaricato Connie Hedegaard, la nuova commissaria europea per l'azione per il clima, di consultare i principali partner internazionali per trovare il modo di rinvigorire il processo. L'esito di queste consultazioni consentirà alla Commissione di fare una prima valutazione, che il presidente Barroso spera di presentare, nelle sue linee essenziali, già al Consiglio europeo di primavera e, in modo più approfondito, nei negoziati a livello ministeriale e nel Consiglio europeo di giugno.

Per ulteriori informazioni e per visualizzare il comunicato della Commissione

http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/ambiente/barroso_capi_stato_ambiente_it.htm

Discorso del Vicepresidente Tajani sulla situazione economica del settore automobilistico

Antonio Tajani, vicepresidente della Commissione europea responsabile per l'industria e l'imprenditoria, ha incontrato il 19 febbraio i ministri europei competenti per l'industria automobilistica. Oggetto del dibattito sono state le sfide di carattere economico che l'industria automobilistica è chiamata ad affrontare, le misure adottabili a breve termine e la strategia a medio termine per garantire una ripresa sostenibile.

Dalla riunione è emersa la conferma che, per quanto le misure di sostegno abbiano eliminato alcune delle ripercussioni immediate della crisi, la situazione economica del settore automobilistico europeo resta difficile.

Da un lato, l'industria ha una notevole sovracapacità produttiva e, dall'altro, la domanda di automobili si è ridotta a

causa della situazione economica globale. Per aiutare l'industria a fronteggiare le sfide a breve termine, i partecipanti alla riunione si sono dichiarati favorevoli a proseguire i dibattiti a livello europeo al fine di individuare soluzioni comuni. Deve inoltre continuare il coordinamento delle misure di sostegno adottate dagli Stati membri, necessario per garantire il funzionamento del mercato interno.

Un coordinamento a livello europeo è altresì necessario per garantire una ripresa sostenibile che abbia un impatto sociale minimo. Sarà rafforzato il ricorso mirato agli strumenti dell'Unione europea come i prestiti della BEI e i fondi strutturali.

I partecipanti alla riunione hanno sottolineato che le tecnologie "verdi" possono costituire una prospettiva strategica di medio periodo per l'uscita dell'industria automobilistica dalla crisi e per il rafforzamento della sua competitività. È dunque opportuno sviluppare ed attuare una strategia europea in materia di automobili pulite ed efficienti sul piano energetico che preveda le azioni necessarie per stimolare l'introduzione sul mercato di veicoli ecologici, comprese le auto elettriche.

Per visionare il discorso completo:

<http://europa.eu/rapid/searchResultAction.do?search=OK&searchText=tajani&types=SPEECH&guiLanguage=it>

Il comitato delle regioni presenta proposte per tagliare i costi della burocrazia

I rappresentanti regionali e locali presso il Comitato delle Regioni (CoR) richiedono ulteriori tagli alla burocrazia amministrativa nell'ambito degli aiuti regionali europei, allo scopo di attenuare gli effetti della crisi economica. Degli orientamenti più pratici e delle regole di auditing più efficaci aiuterebbero a mettere in moto più infrastrutture e più progetti sociali senza dover cambiare la legislazione europea vigente. Questo il messaggio chiave espresso nel progetto di parere dalla relatrice Flo Clucas, del gruppo politico ALDE e membro del Consiglio comunale di Liverpool, e poi adottato dal Comitato delle Regioni nella sessione plenaria del 10 febbraio a Bruxelles.

L'opinione del CoR vuole essere una risposta alla recente valutazione della Commissione europea sui programmi di aiuto regionale, il cosiddetto "sesto report intermedio sulla coesione economica e sociale". Il documento della Commissione analizza il disegno e l'implementazione della politica di coesione nel periodo 2007-2013 e il quadro finanziario.

La proposta presentata dal CoR si basa sulla possibilità di prendere in considerazione un'ulteriore semplificazione delle regole di attuazione che non necessariamente potrebbe richiedere una modifica della legislazione comunitaria. Nel prendere atto del fatto che la coesione territoriale è ormai un obiettivo politico dell'UE e rappresenta una "terza dimensione" della politica di coesione, Clucas deplora "la mancanza di proposte concrete riguardo alla futura introduzione e applicazione della coesione territoriale nel periodo di programmazione in corso e in quello futuro".

Il Comunicato stampa è il documento del CoR sono disponibili sul sito:

<http://www.cor.europa.eu/pages/DetailTemplate.aspx?view=detail&id=25bfcf76-d1cc-4a4d-a9d6-2fe9ff156856>

EU 2020, i ministri per l'UE preparano il rilancio dell'Unione

Promuovere l'innovazione, lo sviluppo e la ricerca e rafforzare la ripresa attraverso la nuova Strategia di Lisbona (che si chiamerà EU2020) per puntare alla realizzazione di una vera e propria "nuova unione economica europea". Un traguardo che richiede anche più trasparenza nel sistema finanziario ed estensione del mercato unico a tutti i settori più importanti come l'energia, i servizi, e la società dell'informazione.

L'obiettivo della presidenza spagnola dell'Unione Europea, come ha ribadito anche il premier Zapatero, è "un avanzamento qualitativo della unione economica". Ma anche il ruolo del Presidente dell'UE sarà cruciale: il primo Consiglio europeo informale, convocato da Van Rompuy per l'11 febbraio, sarà centrato proprio su EU2020. Le decisioni finali sulla Strategia saranno prese nei Consigli europei di marzo e giugno.

Il Consiglio informale dei Ministri per l'Europa, che si è tenuto a La Granja (in provincia di Segovia) il 13 e 14 gennaio scorsi, è stato un primo importante banco di prova per cominciare a definire la nuova Strategia. "La crisi - ha spiegato il ministro Ronchi presente al Consiglio - ha investito tutto il mondo con milioni di disoccupati, un problema enorme che l'UE ha affrontato, almeno nel momento iniziale, balbettando. Abbiamo la Strategia di Lisbona che ci dà gli strumenti per dare risposte concrete".

Al centro del dibattito sono modalità di definizione e tempi di attuazione degli obiettivi della strategia. E, soprattutto, l'opportunità o meno di renderli vincolanti, come vorrebbe forse la Spagna. Una cosa sembrerebbe certa: la necessità di ridurre proprio il numero di obiettivi evitando, come accaduto in passato, che molti finiscano per diventare irraggiungibili. Si sta valutando anche la possibilità di prevedere un doppio binario stabilendo obiettivi diversi in base alla situazione dei singoli paesi.

Il Governo italiano, ha inviato alla Commissione il proprio parere sul futuro della Strategia di Lisbona, la strategia EU 2020, grazie anche ai contributi pervenuti in risposta alla consultazione pubblica lanciata a novembre dalla Commissione europea.

"Il semestre spagnolo è fondamentale - ribadisce il ministro Ronchi - per intervenire contro la crisi. Il governo italiano garantirà tutto il suo appoggio: se si perdono ulteriori occasioni per dare risposte politiche il rischio è l'emarginazione sia dal punto di vista politico che economico".

In vigore il nuovo regolamento per il marchio di qualità ecologica Ecolabel

Il sistema di etichettatura ecologica europea Ecolabel è uno strumento volontario di attuazione della politica ambientale comunitaria, introdotto nel 1992.

Il nuovo marchio di europeo di qualità ecologica rinominato "Ecolabel UE" ha lo scopo di promuovere all'interno del mercato comunitario i prodotti che presentano elevate prestazioni ambientali.

Nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del 30 gennaio 2010 (GUUE L 27 del 30.1.2010) è stato pubblicato il nuovo regolamento CE n° 66/2010 del Parlamento e del Consiglio del 25 novembre 2009 che abroga il regolamento precedente n°1980/2000 e istituisce il nuovo marchio con il nuovo logo da esporre sui prodotti certificati come "più ecologici".

Con il nuovo sistema, entrato in vigore il 19 febbraio 2010, la procedura di assegnazione del marchio risulterà semplificata; le spese per l'assegnazione e i diritti annuali per le piccole e medie imprese saranno inoltre ridotte.

Per consultare il regolamento: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:027:0001:0019:IT:PDF>

Settimana Europea delle PMI 2010: 25 maggio - 1° giugno 2010

Si svolgerà dal 25 maggio al 1° giugno 2010 la seconda edizione della "Settimana europea delle PMI", il progetto della Commissione europea finalizzato a rafforzare lo spirito imprenditoriale e a promuovere le politiche dell'UE e degli Stati membri a favore delle Piccole e Medie Imprese.

Destinatari dell'iniziativa sono il grande pubblico, specialmente giovanile, per stimolare lo spirito imprenditoriale e la voglia di fare impresa; le imprese, che la UE sostiene con le sue politiche e che contribuiscono con il loro operato al successo della UE in campo economico; le istituzioni, che hanno il compito di favorire l'attività delle imprese nell'interesse collettivo.

Come nella precedente edizione, nell'ambito della Settimana europea potranno essere realizzati conferenze, seminari, percorsi formativi, fiere, concorsi, giornate di porte aperte in azienda, eventi on-line, ecc., per i quali la Commissione europea ritiene indispensabile il coinvolgimento di tutti i soggetti attivi nella promozione del ruolo delle PMI, con particolare riguardo alle autorità statali, regionali e locali ed alle organizzazioni imprenditoriali di settore.

Non è previsto un sostegno finanziario per la realizzazione delle iniziative ma la Commissione europea metterà a disposizione degli organizzatori degli eventi inclusi nella "Settimana europea delle PMI" un marchio specifico e del materiale promozionale e di comunicazione in modo da garantire la massima visibilità all'evento.

Inoltre, sul sito internet, attivo dal 1° febbraio 2010, verrà riportata la mappa degli eventi nei vari territori dell'Unione e le relative informazioni, oltre alle modalità per inserire un evento.

Per la realizzazione dell'iniziativa la Commissione europea ha istituito un Gruppo di coordinatori formato da due rappresentanti per ogni Stato membro mentre, per quanto riguarda l'Italia, è stato istituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico un apposito Comitato composto dai coordinatori nazionali, da due rappresentanti del Ministero, da un rappresentante delle Regioni e da un rappresentante dell'Enterprise Europe Network (EEN) con il compito di verificare la qualità degli eventi proposti.

Per altre informazioni consultare il sito: <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/>

Nuovo logo UE per i prodotti biologici obbligatorio dal 1° luglio 2010

La Commissione europea ha annunciato ufficialmente il vincitore del concorso per il logo biologico dell'UE. A partire dal 1° luglio 2010 il logo biologico dell'UE **sarà obbligatorio per tutti gli alimenti biologici preconfezionati prodotti in uno Stato membro** e che rispondono ai requisiti essenziali, mentre sarà opzionale per i prodotti importati.

Nel logo **“Euro-leaf”** le stelle, simbolo dell'Unione, tracciano il profilo di una foglia su sfondo verde. Si tratta di un simbolo molto diretto che trasmette due messaggi chiari: natura ed Europa.

Accanto al logo UE sarà consentito riprodurre altri loghi privati, locali o nazionali. Nelle prossime settimane il regolamento sull'agricoltura biologica sarà modificato per inserire il nuovo logo in uno degli allegati.

Il logo vincente, creato da uno studente tedesco, è stato scelto tramite un concorso paneuropeo aperto a studenti di arte e di design. Le circa 3500 proposte pervenute sono state esaminate da una giuria di esperti internazionali che ha selezionato le tre migliori, poi pubblicate sul sito del concorso (www.ec.europa.eu/organic-logo) dove è stato possibile votarle fino al 31 gennaio 2010.

Nuove opportunità per le PMI orientate al mercato cinese, grazie alla nuova Piattaforma Informativa per la Standardizzazione

E' stato siglato a Bruxelles il 20 Gennaio 2010 il protocollo d'intesa tra la Commissione Europea (direzione generale Impresa e Industria), l'EFTA, il CEN, il CENELEC, l'ETSI (organizzazioni europee per la standardizzazione) e il SAC (l'Amministrazione per la Standardizzazione in Cina) per l'implementazione della Piattaforma Informativa per la Standardizzazione, lanciata il 16 Ottobre 2009 a Bruxelles e il 4 Novembre a Pechino.

Con la firma è stato raggiunto l'accordo per lo sviluppo e la definizione delle attività della piattaforma, e del ruolo di ciascun partner.

La Piattaforma risponde alla necessità di dare maggiori informazioni sugli standard commerciali cinesi alle piccole e medie imprese che vogliono penetrare i mercati cinesi, ma non hanno gli strumenti informativi e linguistici per farlo. Le imprese interessate a saperne di più sugli standard europei e cinesi potranno trovare le informazioni di cui hanno bisogno, sia elaborate che in corso di elaborazione. Entro due mesi la piattaforma sarà pienamente operativa. Le informazioni fornite riguarderanno:

- protezione ambientale;
- equipaggiamenti elettrici;
- macchinari;
- dispositivi medici.

La piattaforma è on line, disponibile in lingua inglese e cinese: <http://www.eu-china-standards.eu/>

Settimo Programma Quadro per la Ricerca e lo Sviluppo Tecnologico: dalla ripresa economica alla sostenibilità. Valencia, 13-14 aprile 2010

La presidenza spagnola di turno dell'Unione Europea sta organizzando la conferenza inaugurale per il lancio dei quattro nuovi partenariati pubblico-privati, capisaldi degli investimenti del Piano Europeo per la Ripresa Economica:

- Factories of the Future;
- Energy Efficient Buildings;
- Green Cars;
- Future Internet.

Riguardo quest'ultimo evento la Commissione intende anche organizzare una giornata informativa “Public-private partnership on the Future Internet”, che si terrà probabilmente agli inizi di Marzo 2010. Invece, il primo bando di gara sarà lanciato a Luglio 2010.

Per maggiori informazioni sulla conferenza: <http://www.r2sconference.eu/>

Per informazioni sul partenariato “Future Internet”: http://ec.europa.eu/information_society/activities/foi/index_en.htm

Iniziativa della Commissione Europea sul tema “Promuovere l'Innovazione attraverso gli Appalti Pubblici: best Practice & Networking” Bruxelles, 23 - 24 marzo 2010

L'evento si inserisce in un numero di iniziative che la Commissione Europea e numerose autorità hanno lanciato negli ultimi tre anni per stimolare appalti pubblici nel campo dell'innovazione, nonché appalti pubblici innovativi come ad esempio gli appalti pubblici verdi. Per cominciare a costruire, infatti, una massa critica in questo campo c'è bisogno di facilitare il networking e lo scambio di buone pratiche tra gli addetti ai lavori. La conferenza vuole promuovere una comunità interconnessa di stakeholders e identificare le possibili azioni comuni.

Obiettivi specifici della conferenza sono:

- Chiarire le relazioni tra gli stakeholders (quelli già esistenti e i nuovi) che possono facilitare e/o promuovere appalti pubblici nel campo dell'innovazione: agenzie sull'innovazione, soggetti di Enterprise Europe Network, industrie.
- Identificare quali sono gli strumenti utilizzati al meglio e se è possibile intraprendere azioni comuni.

La conferenza sarà inaugurata da Francois Le Bail, direttore generale della direzione impresa e industria della Commissione e vedrà la partecipazione di relatori dai vari dipartimenti della Commissione, nonché esperti di appalti pubblici e di Enterprise Europe Network.

L'evento avrà luogo al centro Borschette a Bruxelles. Per maggiori informazioni sul calendario dell'evento contattare il sig. Bertrand Wert all'indirizzo: bertrand.wert@ec.europa.eu bertrand.wert@ec.europa.eu

Per maggiori informazioni su appalti pubblici e innovazione consultare la pagina web della Direzione Impresa e Industria: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/public-procurement/index_en.htm

Eventi

Conferenza sulle PMI nel settore della difesa – Varsavia, 16 - 17 marzo 2010

La Commissione europea sta organizzando la conferenza "Rafforzare il sistema delle PMI europee nel settore della difesa". L'evento rientra in un ciclo di sette conferenze organizzate in diversi Stati Membri a seguito della presentazione del "pacchetto difesa" della Commissione europea nel 2007.

La conferenza si prefigge di aumentare la consapevolezza delle nuove opportunità per le imprese nel campo degli appalti pubblici per il settore della difesa.

Le prime conferenze sono state tenute a Berlino, Stoccolma, Madrid e Budapest. Le prossime conferenze saranno ad Atene il 3 e 4 marzo 2010; a Varsavia il 16 e 17 marzo.

La conferenza conclusiva che si terrà a Bruxelles il 30 e 31 marzo 2010 esporrà i risultati del ciclo di conferenze e le misure adottate per sostenere le PMI in questo settore.

Per ulteriori informazioni si consiglia la consultazione del sito dedicato agli eventi sul portale della direzione impresa e industria della Commissione europea: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/defence/smes/conferences_smes_en.htm

Settima Conferenza FEMIP su ricerca, sviluppo e innovazione - Tunisi, 15 marzo 2010

La Banca Europea per gli Investimenti (BEI) e la Repubblica di Tunisia ospiteranno la settima edizione della Conferenza FEMIP su "Research, Development and Innovation (RDI), Keys for a Sustainable Development in the Mediterranean".

La conferenza offrirà a funzionari di governo, ai membri delle organizzazioni di sostegno all'innovazione nonché ai rappresentanti del settore privato e alle istituzioni finanziarie internazionali, un'ottimale occasione di incontro per lo scambio di opinioni su alcuni temi specifici:

- Il quadro istituzionale che governa lo sviluppo dell'RDI
- Le strategie di business per lo sviluppo dell'RDI
- Il ruolo delle reti nel consolidamento di un'economia innovativa del Mediterraneo
- Gli strumenti di supporto e finanziamento per le aziende innovative.

Per info sulla conferenza: <http://www.eib.europa.eu/projects/events/7th-femip-conference-tunis.htm>

Per informazioni generali sul FEMIP: <http://www.eib.europa.eu/projects/regions/med/index.htm?lang=en>

Convegno "Le piccole e medie imprese - priorità per l'Unione europea" – Milano, 8 marzo 2010

L'evento di Milano offre la prima occasione di reciproco ascolto tra il responsabile comunitario della politica per le imprese il vicepresidente Antonio Tajani e il mondo della piccola e media impresa, in vista di cinque anni decisivi per il futuro dell'economia e dell'impresa italiana ed europea.

Uno dei temi affrontati sarà il recepimento e lo sviluppo dello Small Business Act, la politica di sostegno alle PMI a livello europeo.

All'incontro parteciperanno rappresentanti della Commissione europea e della Camera dei Deputati, nonché rappresentanti della comunità imprenditoriale.

Per ulteriori info: http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/crescita_occupazione/convegno_pmi_tajani_milano_it.htm

Settima Conferenza Annuale INSME sull'innovazione nelle PMI - Rio de Janeiro, 10 –13 maggio 2010

La VI Conferenza Annuale INSME si terrà il **10-13 maggio 2010 a Rio de Janeiro, Brasile**, e sarà dedicata al tema **"SME Innovation: boosting development and growth in times of change"**. Sono previsti panel tematici su:

- open innovation;
- reti di innovazione, imprenditorialità;
- finanza, eco-innovazione.

Il sito dedicato alla conferenza è disponibile on line: <http://www.annualmeeting2010.insme.org/>

Settimana Europea degli e-Skills, 1- 5 marzo 2010

La prima settimana europea degli e-Skills si terrà dal 1° al 5 Marzo 2010. La campagna ha lo scopo di aumentare la consapevolezza sulla crescente domanda di personale con competenza nel settore ITC.

L'evento è finanziato dalla Direzione Generale Imprese e Industria della Commissione, che ha lanciato l'importante iniziativa nell'ambito della strategia "EU e-Skill".

La DIGITALEUROPE e la European Schoolnet gestiscono, per conto della DG Imprese e Industria, la campagna "e-Skills Week" e al tempo stesso mettono in contatto i diversi stakeholders. Autorità pubbliche, aziende specializzate in ITC, così come scuole e studenti stanno lavorando assieme per organizzare una serie di eventi, giornate di formazione, visite scolastiche, concorsi e molto altro ancora per sottolineare l'importanza degli skills tecnici nella società attuale e per dimostrare l'ampia gamma di opportunità lavorative nel campo ITC. La campagna mira infine a incrementare le competenze nel settore tra i professionisti e a incoraggiare un numero sempre crescente di giovani a intraprendere studi e carriere relative all'information technology.

Si stima che la settimana europea degli e-Skills 2010 coinvolgerà circa 300,000 partecipanti in più di 100 attività.

Gli eventi, che avranno luogo in tutta Europa, coinvolgeranno più di 20 paesi europei partecipanti.

Questa collaborazione globale assicura che la settimana europea degli e-Skills 2010 interesserà un pubblico vasto e diversificato.

Per ulteriori informazioni e per la registrazione consultare il sito dedicato: http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?lang=it&tpa_id=135&item_id=3998

Opportunità di Mercato

Richieste/Offerte di cooperazione commerciale e produttiva:

- **ID profile n°20100125036** Azienda turca di Kahramanmaras specializzata in utensili da cucina antiaderenti e di acciaio inossidabile come pentole a pressione, pentole e mestoli, prenderebbe contatti con partner europei per sviluppare ulteriormente i propri affari grazie ad nuovi distributori specializzati in utensili da cucina.

L'azienda è inoltre interessata a sviluppare diverse tipologie di partenariati quali: contratti di sub-fornitura, accordi di commercio intermediario, scambio di know-how, creazione di joint-ventures. L'azienda è a sua volta pronta ad offrire cooperazione nella produzione di coperchi in vetro, ed alla distribuzione sul mercato.

- **ID profile n°20100126033** Azienda turca con sede a Kahramanmaraş cerca agenti di commercio intermediario e acquirenti per grandi quantitativi di filati di cotone, viscosa e filati misti di poliestere. L'azienda è disposta a collaborazioni commerciali, come contratti di distribuzione, di agenzia, di rappresentanza e si offre come fornitrice di aziende tessili.
- **ID profile n°20100120039** Azienda di ingegneria in Turchia specializzata nella produzione di rivestimenti rigidi, specialmente nella fabbricazione di parti di apparecchi con superfici rigide e stampi di vetro, sta cercando servizi di commercio intermedio e si offre come subappaltatore. Considera inoltre la possibilità di creare accordi di joint-venture.
- **ID profile n°20100125011** Azienda turca del settore manifatturiero produttrice di maniglie e accessori per porte, pomelli e batacchi cerca partner per servizi di commercio intermediario e attività di subfornitura.
- **ID profile n°20100129036** Azienda turca costruttrice di diversi tipi di imbarcazioni cerca partner per reciproche attività di produzione e subappalto.
- **ID profile n°20100217013** Azienda rumena specializzata nella produzione di numerose tipologie di prodotti agroalimentari (salse, budini, gelati in polvere, prodotti dietetici e per diabetici) e prodotti per il confezionamento alimentare di prodotti quali (amido, latte in polvere, cornflakes, gelatine, acido citrico, fruttosio) offre e richiede servizi intermediari e propone joint-venture.
- **ID profile n°20100218028** Azienda rumena produttrice di fili elettrici, chiodi e catene in metallo cerca partner per servizi di intermediazione (agenzia, rappresentanza) e reciproca produzione.
- **ID profile n°20100211012** Azienda con sede in Russia specializzata nella produzione e fornitura di accessori per macchine industriali (equipaggiamenti per smerigliatura e fresatura, gru meccaniche e parti elettriche di ricambio) cerca partner affidabili e con esperienza in tutti i paesi UE per cooperazione commerciale, joint-venture, attività di subappalto e outsourcing e attività di ricerca e sviluppo tecnologico. La compagnia inoltre porta avanti un progetto ITC (inerente la creazione di software interattivi per produzioni cinematografiche di nuova generazione) Richiede dai propri partner lo stesso tipo di cooperazione commerciale.
- **ID profile n°20091218011** Azienda della Repubblica Ceca specializzata nella produzione di marmellate cerca partner produttori o distributori di pectina, per attività di fornitura mensile con contratto di subappalto.

Per entrare in contatto con le aziende menzionate, potete inviare una e-mail a:

bridgeconomies.promozione@mondimpresa.it o contattare il punto Bridgeconomies più vicino.

Richieste/Offerte di cooperazione tecnologica:

Richieste

- **(Ref: 09 TR 99PB 3ERI) Nuova tecnologia per produrre macchine di taglio e di sigillatura per sacchetti di plastica.** Un'azienda turca è alla ricerca di una nuova tecnologia per la produzione di macchinari per il taglio e la sigillatura per sacchetti di plastica nell'imballaggio industriale. La tecnologia dovrebbe, preferibilmente, essere pronta per il mercato al fine di costituire una joint venture.
- **(Ref: 09 RO 75DV 3E7R) Sistema di knowledge-based per la valutazione del potenziale dell'energia eolica.** Una compagnia rumena è alla ricerca di un sistema intelligente per valutare il potenziale dell'energia eolica. Il sistema richiesto può essere o in fase di laboratorio o pienamente sviluppato.
- **(Ref: 10 LV 58AD 3GHJ) Tecnologia innovativa per il packaging di pane gluten-free.** Una piccola azienda lettone che produce pane ricerca del packaging realizzato con materiale che rispetta l'ambiente per il pane gluten-free. L'azienda propone un accordo commerciale con assistenza tecnica.
- **(Ref: 08 MT NRME 0JKY) Richiesta di expertise per avviare attività di produzione di formaggio.** Un'azienda maltese specializzata nella produzione e nel trattamento di cibi in scatola vorrebbe intraprendere una attività analoga per la produzione di formaggio. A tal fine sta cercando expertise per realizzare uno studio di fattibilità, la progettazione e l'organizzazione di un'attività di produzione del formaggio e degli aspetti complementari di magazzino e distribuzione. Propone una joint venture e richiede consulenza tecnica.
- **(Ref: 10 GB 4201 3GE5) Richiesta di cooperazione con produttori di sensori.** Una PMI con sede nel Regno Unito ha sviluppato una tecnologia mobile nell'ambito delle telecomunicazioni che fornisce video live e audio o altre forme di alert tramite telefono cellulare. La tecnologia utilizza una combinazione di messenger Bluetooth con una varietà di sensori plug-in. L'azienda cerca dei produttori di sensori per proporre una collaborazione tecnica finalizzata allo sviluppo di sistemi più flessibili o integrati.

Offerte

- **(Ref: 10 GR 49Q4 3G9B) Celle con combustibile a metanolo.** Una compagnia greca con sede in Atene, ha sviluppato una tecnologia innovativa per generatori con combustibile a metanolo utilizzando un reformer

integrato a metanolo. L'azienda cerca partners industriali per joint venture e cooperazione tecnica.

- **(Ref: 10 DE 0855 3G69) Nuova linea per la frantumazione di rottami leggeri misti, p.e. rifiuti di apparecchiature elettriche.** Un'azienda tedesca di ingegneria specializzata in soluzioni di riciclaggio offre una nuova linea per la frantumazione di rottami misti, studiata appositamente per le richieste delle piccole e medie imprese di riciclaggio. Questa linea è caratterizzata da alte prestazioni, facile manutenzione e costi di investimento relativamente contenuti. E' conforme a tutta la regolamentazione ambientale. L'azienda cerca partners per accordi commerciali con assistenza tecnica.

Offerte/ricerche di cooperazione

Ricerchi un partner commerciale, produttivo, tecnologico? Contatta il [punto BridgEconomies più vicino a te.](#)

Programmazione Attività 2010

- **Italia / Foggia 25 – 28 marzo 2010 EuroMed&Food: evento di brokeraggio** agroalimentare e tecnologie
- **Grecia : 19 – 20 aprile 2010 Missione** multisettoriale
- **Italia/Napoli aprile 2010 Giornate tematiche Conservazione & Restauro: evento di brokeraggio** tecnologie per conservazione e restauro beni culturali
- **Russia e Ucraina giugno 2010 Missione** agroalimentare, florovivaismo, sistema casa, immobiliare/real estate
- **Russia 7 – 8 giugno 2010 Russia – Europe: Cooperation without frontiers** evento di brokeraggio
- **Toscana/Firenze 16-18 giugno 2010 ICT Mobile Summit ITC**
- **Piemonte/Torino 2-7 luglio 2010 ESOF – Euroscience Open Forum 2010: evento di brokeraggio** innovazione scientifica
- **Cina / Provincia di Jilin – Changcaun 4-6 settembre 2010 Euro-China Business meeting** macchinari e ricambi, materiale ferroviario, agroalimentare, ambiente ICT
- **Regno Unito/Birmingham 15-17 settembre 2010 RWM Birmingham** riciclo e gestione rifiuti
- **Egitto secondo semestre 2010 Missione** multisettoriale con focus su tessile, abbigliamento, agroindustria, meccanico, energie rinnovabili
- **Cina – Taiwan – Vietnam secondo semestre 2010 Missione** multisettoriale con focus su beni di lusso e alta tecnologia
- **Francia/Marsiglia settembre 2010 Techa 2010: evento di brokeraggio** tecnologie per la conservazione e restauro beni culturali
- **Spagna data da definire Missione** agroalimentare, moda, nautica

Per maggiori informazioni contatta il [punto BridgEconomies più vicino.](#)

Bandi e gare

Bando Erasmus per giovani imprenditori

L'Unione europea ha lanciato il programma Erasmus per giovani imprenditori, per favorirne la formazione e lo scambio di esperienze. Il programma di scambio offrirà a quasi 1000 giovani imprenditori la possibilità di passare un periodo fino a sei mesi lavorando fianco a fianco con un imprenditore affermato in un altro Paese europeo, per imparare come avviare e far crescere la propria azienda.

L'obiettivo del programma è assistere nuovi imprenditori nell'acquisizione delle capacità di gestione di una impresa attraverso un periodo di lavoro presso un'azienda di un altro Paese membro UE. Il programma contribuisce al miglioramento di know-how dei nuovi imprenditori e favorisce il trasferimento internazionale di conoscenze e esperienze.

I nuovi Imprenditori e le organizzazioni ospiti che intendono candidarsi possono contattare una Organizzazione Intermediaria accreditata, che una volta verificato il soddisfacimento dei pre-requisiti posti dal programma darà supporto ai partecipanti nel matching e nel perfezionamento del progetto di scambio.

Il programma prevede un rimborso delle spese di viaggio e soggiorno sostenute dai nuovi imprenditori per il loro soggiorno all'estero in connessione con la realizzazione del progetto di scambio.

Per ulteriori notizie sul bando: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=it>.

Cooperazione europea nel settore della ricerca scientifica e tecnica (COST): aperto l'invito a presentare proposte. Scadenza il 26 Marzo 2010

L'iniziativa europea COST invita tutti i ricercatori d'Europa a presentare proposte per azioni di collegamento in rete che contribuiscano allo sviluppo scientifico, tecnologico, economico, culturale e sociale dell'Europa, favorendo lo scambio di know-how.

Lo sviluppo di legami più forti tra ricercatori europei è essenziale per la creazione dello Spazio europeo della ricerca (SER). COST incentiva in Europa reti di ricerca nuove, innovative, interdisciplinari e di ampio respiro. Le attività COST sono svolte da gruppi di ricerca allo scopo di rafforzare le fondamenta per creare l'eccellenza scientifica in Europa.

Nove sono i settori in cui COST è strutturata:

- biomedicina e scienze biologiche molecolari
- chimica e scienze e tecnologie molecolari
- scienza del sistema terrestre e gestione dell'ambiente
- prodotti alimentari e agricoltura
- foreste e relativi prodotti e servizi
- persone, società, cultura e salute
- tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- materiali, fisica e nanoscienze
- trasporti e sviluppo urbano.

Gli interessati sono invitati a presentare proposte relative ad un settore. Tuttavia, le proposte interdisciplinari che non corrispondono chiaramente ad un unico settore, sono particolarmente gradite.

Le proposte dovrebbero includere ricercatori provenienti da almeno 5 dei 36 paesi aderenti a COST .

È possibile prevedere la concessione di un sostegno finanziario di circa 100 000 EUR all'anno per un periodo di regola di 4 anni.

Le proposte saranno valutate in due fasi. Le proposte preliminari (al massimo 1 500 parole/3 pagine), da presentare entro il **26 marzo 2010, ore 17.00 (ora di Bruxelles)**. Circa 80 proposte complete saranno richieste per la selezione finale di circa 30 nuove azioni.

Coloro che hanno presentato proposte preliminari selezionate saranno invitati a presentare successivamente una proposta completa. Le proposte complete saranno richieste entro il 14 maggio 2010 per essere presentate entro il **30 luglio 2010**; le decisioni sono attese per dicembre 2010. La data prevista per la presentazione successiva è il **24 settembre 2010**.

Le proposte devono essere inviate elettronicamente al sito web dell'ufficio COST.

Gli interessati possono contattare il rispettivo coordinatore nazionale COST per ottenere informazioni e orientamenti.

Per consultare il bando: http://www.cost.esf.org/participate/open_call.

Nuovo bando del Programma europeo Lifelong Learning a supporto delle PMI: prossime scadenze per presentare progetti il 31 marzo 2010 e il 15 ottobre 2010

E' stato pubblicato il nuovo bando per il 2010 relativo al programma UE Lifelong Learning.

Alcune azioni previste dal programma sono dedicate all'apprendimento e all'orientamento professionale nella prospettiva di favorire il matching tra il settore della formazione e le effettive competenze richieste dal mondo del lavoro.

Sulla base di questa esigenza la Commissione ha voluto incoraggiare la partecipazione al bando 2010 di tutti gli attori promotori della competitività delle imprese, in particolare le PMI e le Camere di Commercio.

Per la documentazione e per maggiori informazioni consultare:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=3845&tpa_id=174&lang=en

http://ec.europa.eu/education/news/news1864_en.htm

Per le informazioni circa le scadenze dei singoli sottoprogrammi consultare:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:247:0013:0015:IT:PDF>

Bando di gara per aiutare la ripresa economica attraverso il sostegno finanziario a progetti nel campo dell'energia

La Commissione europea, direzione generale Energia e Trasporti ha pubblicato un bando per la concessione di un sostegno finanziario comunitario a favore di progetti nel settore dell'energia. L'invito a presentare proposte rientra nell'ambito del programma energetico europeo per la ripresa (regolamento EEPR n° 663/2009 del Parlamento e del Consiglio).

La scadenza per presentare proposte è il **15 luglio 2010**.

Il bando è disponibile al link: http://ec.europa.eu/energy/grants/2009_07_15_en.htm

Programma ICT Policy Support - 4° invito a presentare proposte

Il programma, ICT Policy Support (ICT PSP), parte del Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione (CIP) mira a stimolare l'innovazione e la competitività attraverso un'ampia adozione ed un miglior uso dell' ICT da parte dei cittadini, delle amministrazioni e delle imprese (in particolare delle PMI).

Lo scopo del programma ICT PSP è quello di sfruttare pienamente il potenziale delle tecnologie ICT a supporto della crescita e competitività europea e favorire l'interoperabilità dei sistemi, come indicato dal quadro strategico i2010.

L'approccio è basato sulla leva dell'innovazione in risposta alle crescenti domande della società.

Il Work Package (WP) per il 2010 è stato formalmente approvato e il 4° bando (basato sul WP 2010) rimarrà aperto fino al 1 giugno 2010.

Il testo del bando, la guida per presentare le proposte e i documenti relativi alla giornata informativa che si è tenuta a Bruxelles a gennaio 2010 possono essere visionati all'indirizzo:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/ict_psp/participating/calls/call_proposals_10/index_en.htm

Per consultare il WP 2010 si rimanda a:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/ict_psp/documents/ict_psp_wp2010_final.pdf

Per ulteriori informazioni per la partecipazione si rimanda a:

http://ec.europa.eu/information_society/activities/ict_psp/participating/index_en.htm

Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività 2007-2013" - Regioni Convergenza. Invito alla presentazione di progetti di ricerca industriale

È stato pubblicato sulla G.U.R.I. n.16 del 21 gennaio 2010 il decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (Miur) che promuove **un invito per la presentazione di progetti di ricerca industriale**, così come definito nell'Asse I del Programma e dall'Azione "Interventi di sostegno alla ricerca industriale", con un impegno finanziario complessivo di 465 Milioni di Euro a valere sul PON R&C 2007-2013 (Fondo europeo di sviluppo regionale e Fondo di Rotazione).

Le proposte inviate dovranno prevedere lo sviluppo di ricerca industriale, attività non preponderanti di sviluppo sperimentale e connesse attività di formazione di ricercatori e/o tecnici di ricerca.

Le idee progettuali, infatti, dovranno essere sviluppate nei **9 ambiti/settori** prioritari e strategici delle Regioni della Convergenza definiti nella sottoscrizione degli APQ ed essere caratterizzate dal forte riferimento all'impiego di **tecnologie abilitanti pervasive**.

I nove ambiti/settori d'intervento sono:

- ICT;
- Materiali Avanzati;
- Energia e Risparmio Energetico;
- Salute dell'uomo e biotecnologie;
- Sistema Agro Alimentare;
- Aerospazio e Aeronautica;

- Beni Culturali;
- Trasporti e Logistica Avanzata;
- Ambiente e Sicurezza.

Possono presentare domanda di cofinanziamento: piccole, medie e grandi imprese (comprese le imprese artigiane), i centri di ricerca con personalità giuridica autonoma, i consorzi e le società consortili e i parchi scientifici e tecnologici. I proponenti sono ammissibili ove dispongano di una stabile organizzazione localizzata nelle Regioni della Convergenza o si impegnino a predisporla in tali aree.

I progetti devono essere presentati tramite i servizi dello sportello telematico SIRIO <http://roma.cilea.it/Sirio> che sarà attivo a partire dal 10 febbraio 2010.

Le domande possono essere presentate tra il 10 febbraio 2010 e il 9 aprile 2010.

Per ulteriori informazioni contattate il [punto BridgEconomics più vicino](#).

Bando FIT: Incentivi per l'innovazione tecnologica

Il Ministro dello Sviluppo Economico ha adottato, in data 24 settembre 2009, un decreto, pubblicato nella G.U.R.I. n. 239 del 14 ottobre 2009, finalizzato ad agevolare, ai sensi della L. 46/82 con procedura a sportello, programmi di sviluppo sperimentale, comprendenti eventualmente anche attività non preponderanti di ricerca industriale, riguardanti innovazioni di prodotto e/o di processo a favore di progetti proposti da imprese ubicate **nelle aree dell'obiettivo Convergenza (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia)** per i quali almeno il 75% dei costi ammissibili sia sostenuto nell'ambito delle medesime unità produttive.

Sono messi a disposizione delle imprese 100 milioni di euro, a valere sulle risorse dell'Asse 1 del PON destinate a progetti riguardanti i settori tecnologici:

- energia da fonti rinnovabili;
- efficienza energetica;
- nanotecnologie;
- ICT

e 100 milioni di euro a valere sulle risorse dell'Asse 2 del PON, destinate a tutti i settori tecnologici, diversi dai precedenti.

La domanda di agevolazioni potrà essere presentata a partire dal 14 dicembre 2009 (sessantesimo giorno dalla pubblicazione del decreto in GURI) e sino al 12 aprile 2010 (centottantesimo giorno dalla medesima data).

Il Modulo per la richiesta delle agevolazioni e la Scheda tecnica dovranno essere compilati utilizzando esclusivamente, pena l'invalidità della domanda, lo specifico software predisposto dal Ministero dello Sviluppo Economico, disponibile all'indirizzo: <http://www.innovazione.incentivialeimprese.it/Legge46> secondo le istruzioni ivi contenute, allegando, in formato PDF, il Piano di sviluppo del programma e una dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa alla dimensione dell'impresa.

La domanda, in bollo e completa degli allegati previsti, dovrà essere presentata, pena l'invalidità, nei termini sopra indicati, a mezzo raccomandata A/R, al gestore concessionario prescelto tra quelli indicati nell'allegato n. 5 al decreto.

Per ulteriori notizie relative al decreto e alla presentazione delle domande si rimanda al link:

<http://www.ponrec.it/bandi/bando-sportello-pon---legge-4682-fit.aspx>

European Entrepreneurship Video Award 2010. Premi per registi esordienti

La Commissione Europea vuole incoraggiare giovani imprenditori amanti del cinema a testare la propria creatività con la realizzazione di un cortometraggio sui seguenti temi:

Cos'è l'imprenditorialità?

In che modo le persone possono essere incoraggiate ad intraprendere una carriera come imprenditori?

Come si possono abbattere vecchi pregiudizi e offrire una visione nuova dell'imprenditoria?

Il concorso mette in palio tre diversi premi in denaro per tre differenti categorie.

I vincitori saranno invitati a partecipare alla cerimonia per la consegna dei premi che si terrà il 25 Maggio 2010 a Bruxelles.

Si può partecipare entro il 9 Aprile 2010 seguendo le istruzioni sul sito ufficiale: <http://ec.europa.eu/eeva2010>

Pubblicazione dei bandi FP7

L'UE ha pubblicato nuovi bandi nell'ambito del programma di lavoro 2010 "People" all'interno del 7th Programma Quadro di Ricerca tecnologica per lo sviluppo e attività dimostrative (FP7). Di seguito i dettagli:

- Gare Marie Curie Reintegration (FP7-PEOPLE-2010-RG), con un budget indicativo di € 32 milioni. Scadenza: 7 settembre 2010

Le informazioni sono disponibili nella Gazzetta Ufficiale (FP-PEOPLE.-2010-RG)

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri-OJ:C2009:242:0019:EN:PDF>

Calls for proposals sul sito di CORDIS: <http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm>

IPR-Helpdesk Marie Curie action info page: <http://www.ipr-helpdesk.org/mariecurieactions.html>

Altri Bandi: Sono disponibili sul sito www.bridgeconomies.eu alla pagina <http://www.bridgeconomies.eu/BandieGare/tabid/213/language/it-IT/Default.aspx>

Pubblicazioni

Report sugli Indicatori per l'innovazione regionale 2009

E' stato pubblicato il rapporto sull'innovazione regionale dell'anno 2009. L'indicatore a livello regionale replica la metodologia utilizzata a livello nazionale con l'indicatore per l'innovazione europea (European Innovation Scoreboard). Per costruire tale modello sono stati utilizzati 16 indicatori dei 29 già usati dallo European Innovation Scoreboard per 201 Regioni all'interno dei 27 paesi UE più la Norvegia.

I risultati contenuti nel report hanno mostrato che tutti i paesi hanno regioni con differenti performances di innovazione. Ciò enfatizza il bisogno di politiche che riflettano i contesti regionali e di una migliore elaborazione dei dati per valutare i livelli di innovazione regionali. I trends regionali rilevati diventano infine uno strumento utile per stabilire delle politiche prioritarie.

Per scaricare il report:

http://www.proinno-europe.eu/admin/uploaded_documents/RIS_2009-Regional_Innovation_Scoreboard.pdf

EuroClass: progetto per creare un database unificato per la classificazione dei marchi

EuroClass è un progetto che ha lo scopo di creare uno strumento unico per la classificazione dei marchi per prodotti e servizi.

EuroClass fornisce un elenco di descrizioni di prodotti e servizi che sono stati accettati da ciascun ufficio e, quando non si trova alcun risultato, propone un elenco di termini simili nelle classi utilizzate per la ricerca. Attualmente la versione inglese del database include 106 mila termini. Tutti gli uffici nazionali all'interno della UE sono stati invitati ad unirsi a questa iniziativa di armonizzazione, che sarà finanziariamente sovvenzionata dall'Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno. (OAMI).

L'OAMI è l'ufficio britannico per la proprietà intellettuale stanno già usando questo database, mentre altri paesi UE come la Germania e la Svezia stanno procedendo a tradurre nelle rispettive lingue i termini del database.

Allo stesso tempo gli esperti della classificazione stanno lavorando sul miglioramento della struttura del database e l'introduzione di nuovi termini grazie ad uno strumento elettronico creato dall'OAMI. Il fine ultimo del progetto è quello di armonizzare i termini di beni e servizi completamente.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito web dell' Ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno:

<http://oami.europa.eu/euroclass/actions/main.do>

Nuovo studio sui “Beni Pubblici forniti dall’Agricoltura nell’Unione Europea”

La politica agricola comune (PAC) svolge un ruolo fondamentale nel permettere agli agricoltori di offrire beni e servizi ambientali, a condizione che le politiche siano correttamente calibrate. È questo il messaggio chiave di una relazione pubblicata il 25 gennaio 2010 dall’Istituto per la politica ambientale europea, per conto della DG Agricoltura e sviluppo rurale. La relazione rappresenta il primo tentativo di individuare l’intera gamma di beni pubblici forniti dai produttori agricoli a livello europeo e illustra i motivi che giustificano il contributo pubblico erogato a questo scopo.

Lo studio dimostra che il pubblico europeo attribuisce una grande importanza a questi beni pubblici, che, tuttavia, secondo i dati a disposizione non sono offerti in quantità sufficiente. Nella relazione si osserva che molti di questi beni pubblici sono insufficienti e che tale carenza si farà verosimilmente più grave in futuro, di fronte a minacce quali le oscillazioni dei prezzi dei beni-rifugio, i fattori tecnologici e l’impatto dei cambiamenti climatici. Lo studio suggerisce, dunque, che probabilmente sarà necessario un intervento pubblico più incisivo.

Secondo lo studio la PAC prevede un insieme di misure in grado di aiutare i produttori a fornire tali beni pubblici: i pagamenti diretti combinati alle regole di condizionalità permettono l’offerta di un livello minimo di beni pubblici in un’ampia parte delle aree agricole dell’Unione, mentre le misure dello sviluppo rurale, quali le misure agro ambientali, forniscono ai produttori gli incentivi per offrire un’ampia gamma di beni pubblici in un modo più mirato.

I risultati di questo report giungono in un momento in cui si intensifica il dibattito sul futuro della PAC e se ne discutono obiettivi e priorità per il periodo successivo al 2013. Lo studio conclude dichiarando che una politica correttamente calibrata, con obiettivi chiari e risorse sufficienti, sarà fondamentale per garantire che la produzione di beni pubblici corrisponda alle aspettative della società.

Il dossier può essere scaricato dal sito dedicato, al link: http://ec.europa.eu/agriculture/analysis/external/public-goods/index_en.htm

Richiesta di esperti per l’Iniziativa “New Skills for New Jobs: Action Now”

Si richiede una azione immediata per risolvere le gravi carenze di competenze in grado di dare ai cittadini della UE nuove opportunità di successo sul mercato del lavoro in futuro. Questo il risultato dello studio pubblicato il 4 febbraio 2010 da un gruppo di esperti nei campi della formazione e del lavoro e pubblicato dalla Commissione Europea nell’ambito della strategia “New Skills for New Jobs:Action Now” lanciata nel 2008.

Lo studio sottolinea la necessità di fornire gli incentivi appropriati per la riqualificazione dei lavoratori, per ridurre il gap tra mondo della formazione e mondo del lavoro e per anticipare le future competenze richieste dal mercato del lavoro. Il nuovo report fornisce raccomandazioni concrete su come colmare le carenze di competenze e si rivolge in questo senso a tutti gli attori politici nazionali ed europei, alle aziende, ai sindacati, agli istituti di formazione e ai servizi per l’impiego.

Il report indica che, nonostante il progresso degli ultimi anni, la maggior parte del territorio europeo non ha ancora le competenze necessarie per il mercato del lavoro. Quasi un terzo della popolazione europea tra i 25 e i 64 anni non ha titoli di studio formali, e, solo un quarto ha delle qualifiche di alto livello. Inoltre, spesso accade che, anche le persone qualificate non abbiano i requisiti richiesti dai datori di lavoro, così da creare discrepanze sul mercato del lavoro. Un mix di competenze specifiche e trasversali è richiesto. Il problema si fa più urgente a causa del crescente tasso di disoccupazione e delle sfide demografiche. Ciononostante, si stima che ci saranno circa 80 milioni di nuovi posti di lavoro nel prossimo decennio, stando alle ultime proiezioni CEDEFOP, il centro di riferimento europeo per l’apprendimento e la formazione professionale. Tra questi, circa 7 milioni di lavoro saranno nuovi e richiederanno una forza lavoro altamente qualificata. <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=it&catId=89&newsId=697&furtherNews=yes>

RIDITT: on line la nuova piattaforma. Registrati per accedere ai nuovi servizi!

E’ on line la nuova piattaforma di RIDITT, Rete Italiana per la Diffusione dell’Innovazione e il Trasferimento Tecnologico alle imprese.

Realizzata sulla scia del precedente portale www.riditt.it, la piattaforma è realizzata nel quadro del Programma RIDITT, avviato nel 2003 dal Ministero dello Sviluppo Economico e gestito dall’IPI - Istituto per la Promozione Industriale.

La piattaforma, rinnovata nella grafica, nei contenuti e nei servizi, si rivolge ai principali operatori dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, con l'obiettivo di favorire lo scambio di informazioni e di esperienze e di stimolare il networking tra operatori per promuovere l'innovazione nelle piccole e medie imprese.

La piattaforma si presenta arricchita di nuovi contenuti e nuovi servizi. Dalla precedente piattaforma, RIDITT eredita infatti quasi 5 mila schede su eventi, bandi, tecnologie e operatori; a queste si aggiungono nuove sezioni che consentono la consultazione di banche dati su imprese innovative, policy e programmi.

Anche l'offerta di servizi si amplia e include la possibilità di navigare per aree tematiche, ricevere servizi personalizzati (RIDITTfast) e accedere a canali RSS, potenziando ulteriormente il grado di interattività tra utenti e portale.

Per accedere ai nuovi servizi ed essere aggiornato sugli sviluppi della piattaforma è possibile registrarsi e richiedere la newsletter RIDITTnews direttamente dal link: http://www.riditt.it/createMember?type_name=RidittMember

Progetto “Use and Diffuse”: pubblicazione della Guida Strategica

E' stata recentemente pubblicata la guida del progetto “Use and Diffuse”, un progetto finanziato dal settimo programma quadro per la ricerca e lo sviluppo tecnologico, per rafforzare la divulgazione e lo sfruttamento dei risultati della ricerca e facilitare lo scambio di best practices.

La “guida strategica per un uso e una divulgazione di successo dei risultati dei progetti di ricerca e sviluppo” fornisce pratiche informazioni su come implementare i progetti di ricerca e sviluppo delle PMI, tutelando l'effettivo uso e sfruttamento dei risultati del progetto.

Specificatamente, lo studio fornisce una guida completa su come iniziare nuove collaborazioni in Europa nel campo della ricerca, i fattori essenziali da considerare e una descrizione precisa della valutazione dei progetti e della loro implementazione. Descrive inoltre possibilità che possono incorrere durante il progetto e possibili soluzioni. Il manuale è basato sull'analisi condotta su progetti di ricerca e sviluppo nei settori salute e ITC.

Per una consultazione visitare: <http://www.useanddiffuse.eu/>

e-Business Support Network: la piattaforma on line a supporto delle PMI

La rete online a supporto delle PMI (eBSN) ha già classificato 200 nuovi casi studio su come le PMI europee fanno uso innovativo dell'ITC nelle loro strategie di business, nel nuovo report intitolato “Apprendere da casi di business”. Gli esempi sono stati selezionati sulla base di quattro criteri: innovazione, impatto, facilità di trasferimento e ritorno degli investimenti.

Ciascun caso studio contiene le informazioni sul contesto, le soluzioni online sviluppate, e i benefici.

La piattaforma è stata creata nel 2003 e ha permesso agli organi decisionali degli Stati Membri e agli esperti di scambiare idee e buone pratiche su come aiutare le PMI a rafforzare le proprie capacità innovative, grazie all'ITC.

http://www.epme.eu/index.php?option=com_wrapper&Itemid=72

Pubblicato il 4° Report sulla partecipazione delle PMI al 7° Programma Quadro

La direzione generale Ricerca della Commissione Europea ha recentemente pubblicato il 4° Report per monitorare la partecipazione delle PMI al 7° Programma Quadro per la Ricerca e lo Sviluppo Tecnologico. Particolare attenzione è riservata ai finanziamenti per le PMI nell'ambito del Programma “Cooperation”. Lo scopo è quello di rendere disponibili almeno il 15% dei finanziamenti previsti dal programma Cooperation alle piccole e medie imprese.

Il Report include una analisi dei tassi di partecipazione delle PMI nell'ambito del Programma Cooperation e dei contributi comunitari alle PMI ricevuti a seguito di accordi “Grant Agreement” siglati prima del 1 Ottobre 2009.

Inoltre, sono inclusi nel documento dati significativi relativi alla partecipazione delle PMI all'interno dei Programmi Capacities e People.

Il Report può essere scaricato gratuitamente all'indirizzo:

Adozione della nuova guida sulla fatturazione elettronica

La nuova guida è stata pubblicata da European e-Business Lab e si rivolge alle PMI. La guida contiene informazioni commerciali, tecniche, pratiche e legali. Secondo una prima analisi, i benefici che le imprese europee potrebbero avere dall'adozione della fatturazione elettronica sono stimati in 238 miliardi di euro e le aziende potrebbero inoltre risparmiare fino all'80% dei loro costi attuali utilizzando un procedimento elettronico per le fatturazioni e i pagamenti in genere.

La guida può essere scaricata gratuitamente dal sito web e-Business Lab, ed è disponibile in inglese, italiano e tedesco.

Lo European e-Business Lab, divisione dello European Business Lab Association, è una iniziativa congiunta di diverse organizzazioni impegnate nell'adozione e nel miglioramento delle procedure di e-business e in genere delle innovazioni legate al commercio.

Link diretto alla guida sulla fatturazione elettronica: <http://www.euebl.org/eb/>

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 18 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università, Laboratori, Parchi Tecnologici, Autorità locali) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia.

- Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per aiutare, assistere e consigliare le PMI.
- A.T.S. BRIDGE Abruzzo (Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. dell'Abruzzo e Camere di Commercio I.A.A. di: Chieti, L'Aquila, Pescara, Teramo)
- Camera di Commercio I.A.A. Napoli / Azienda Speciale Eurosportello
- Camera di Commercio I.A.A. Palermo
- Centro per la Ricerca Elettronica in Sicilia - CRES
- Confcommercio Campania (1)
- Consorzio Catania Ricerche - CCR
- Ente per le Nuove tecnologie, l'Energia e l'Ambiente - ENEA (2)
- Mondimpresa
- Provincia Regionale di Catania
- Regione Puglia / ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione
- SFCS - Sistemi Formativi Confindustria Sicilia (1)
- SPIN - Consorzio di Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico
- Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Basilicata
- Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

- [Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)
- [Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Molise](#)
- [Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)
- [Università Federico II / COINOR - Centro di Ateneo per la Comunicazione e l'Innovazione Organizzativa](#)

(1) in rappresentanza delle sette articolazioni regionali

(2) opera in Abruzzo, Basilicata, Campania.



<http://www.bridgeconomies.eu>

Disclaimer

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.